

Projekt „Akademia sukcesu” został współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020.

SCENARIUSZ LEKCJI Z GEOGRAFII dla klasy VII

Dział 4. USŁUGI W POLSCE

Temat lekcji: Walory turystyczne Polski

Podstawa programowa:

X. Społeczeństwo i gospodarka Polski na tle Europy: atrakcyjność turystyczna Polski.

Uczeń charakteryzuje na przykładach walory turystyczne Polski oraz wybrane obiekty z Listy Światowego Dziedzictwa Kulturowego i Przyrodniczego ludzkości położone w Polsce, dokonując refleksji nad ich wartością

I. Cele lekcji

Cel główny:

Uczeń:

- charakteryzuje walory turystyczne Polski na wybranych przykładach;
- wymienia cztery obiekty wpisane na „Listę UNESCO” w Polsce

Cele szczegółowe:

Uczeń:

- wymienia nazwy 3 – 4 miejscowości atrakcyjnych turystycznie,
- nazywa cztery wybrane obiekty wpisane na Listę Światowego Dziedzictwa Kulturowego i Przyrodniczego Ludzkości;
- wskazuje pozytywne i negatywne strony turystyki w Polsce;
- wypisuje dane procentowe z diagramu;
- zapisuje działanie i oblicza jaki procent turystów z Unii Europejskiej odwiedza Polskę;

II. Metoda pracy

Wykład, pokaz, burza mózgów, praca w 2 – osobowych zespołach, plakaty, informatory, prezentacja.

III. Środki dydaktyczne:

Turystyczna mapa Polski, zadanie z aplikacji LarningApps – Odsłoń obrazek, wykres – diagram kołowy z danymi statystycznymi w %, prezentacja multimedialna, zdjęcia, zeszyty przedmiotowe, podręczniki.

Projekt „Akademia sukcesu” został współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020.

Cele lekcji

Wiadomości

Uczeń:

- wie, które regiony i miejscowości Polski są atrakcyjne turystycznie;
- wie, z których krajów przyjeżdża do Polski najwięcej turystów.

Umiejętności

Uczeń:

- wskazuje, na wybranym przykładzie z Polski, zarówno korzyści jakie przynosi turystyka, jak i straty;
- potrafi wykazać za pomocą analizy SWOT: mocne strony, słabe strony, szanse i zagrożenia rozwoju turystyki w Polsce;
- potrafi wskazać działania, które należy podjąć, aby zwiększyć zarówno liczbę przyjazdów turystycznych do Polski jak i wpływy z turystyki.

Przebieg lekcji

Faza przygotowawcza

Sprawy organizacyjno - porządkowe:

- sprawdzenie obecności;
- sprawdzenie prac domowych- przygotowanie materiałów do pracy na lekcji ;

Przypomnienie wiadomości i umiejętności z poprzednich lekcji:

- co to jest turystyka;
- cele turystyki;
- podział na rodzaje turystyki według różnych kryteriów;
- czynniki warunkujące atrakcyjność turystyczną (walory turystyczne);

Określenie celu i formy pracy na lekcji.

Podanie i zapisanie tematu lekcji.

Faza wprowadzająca

Sprecyzowanie definicji – czym jest turystyka (podział w zależności od celu wyjazdu: wypoczynkowa, biznesowa, lecznicza, poznawcza, religijna itd.)

Faza realizacyjna

- Nauczyciel przedstawia kolejne regiony i miejscowości atrakcyjne turystycznie w Polsce (posługując się podręcznikiem do geografii „Planeta Nowa” s.185 – 189 oraz fotografiami zamieszczonymi w prezentacjach uczniów)
- prosząc uczniów o wskazanie w nich głównych atrakcji turystycznych, określenie

Projekt „Akademia sukcesu” został współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020.

dominujących celów turystyki jakimi kierują się turyści tam przyjeżdżający, oraz dominujących rodzajów turystyki.

Uczniowie odpowiadają na pytania nauczyciela.

Nauczyciel koryguje ewentualne błędy i pomaga znaleźć poprawną odpowiedź.

Chętni uczniowie prezentują klasie wcześniej przygotowane prezentacje multimedialne dotyczące turystyki w Polsce, pozytywnych i negatywnych stron.

Nauczyciel zadaje pytanie: Jakie korzyści jakie i straty przynosi turystyka np. w Tatrach?

Uczniowie odpowiadają. Nauczyciel w razie potrzeby pomaga w znalezieniu poprawnej odpowiedzi i koryguje ewentualne błędy.

Uczniowie wykonują krótką notatkę w zeszycie.

Nauczyciel poleca poszczególnym grupom opracować po jednym fragmencie analizy SWOT: mocne strony, słabe strony, szanse oraz zagrożenia rozwoju turystyki w Polsce. Informuje uczniów, że słabe i mocne strony odnoszą się do tego co już jest, natomiast szanse i zagrożenia do tego co może się dopiero zdarzyć.

Uczniowie opracowują zagadnienia wypisując je mazakami na dużych kartkach.

Faza podsumowująca

„Odśłoń obrazek” - uczniowie zgłaszają odpowiedzi do aplikacji KAHOOT

Nauczyciel przedstawia pracę domową:

1. Wymień nazwy trzech polskich miejscowości, które warto polecić zagranicznemu turysty. Uzasadnij swój wybór.
2. Z danych na diagramie, oblicz, jaki procent stanowią w Polsce turyści z Unii Europejskiej.

