

ZAPYTANIE OFERTOWE – LOGO

Dyrektor CSE „Światowid” w Elblągu zaprasza do złożenia oferty na opracowanie logo

Zamawiający: Centrum Spotkań Europejskich „Światowid” w Elblągu
pl. K. Jagiellończyka 1
82-300 Elbląg

Tryb postępowania: zaproszenie do złożenia oferty w postępowaniu prowadzonym bez zastosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

I PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Opracowanie logo i dostarczenie wizualizacji w postaci elektronicznej i papierowej wraz z przekazaniem autorskich praw majątkowych na zasadach określonych w pkt. III.

II CHARAKTERYSTYKA INSTYTUCJI, DLA KTÓREJ OPRACOWANE MA BYĆ LOGO:

Centrum Spotkań Europejskich „Światowid” w Elblągu jest nie tylko placówką kultury w tradycyjnym pojęciu, ale też instytucją o charakterze edukacyjnym, medialnym i informacyjnym. To samorządowa instytucja kultury, której siedzibą jest Elbląg, a obszarem działania cały kraj, ze szczególnym uwzględnieniem Województwa Warmińsko-Mazurskiego. Instytucja, która w ciągu blisko 60 lat swojej działalności przekształciła się z jednostki miejskiej, w wojewódzką i o zasięgu międzynarodowym.

Obecny „Światowid” dla mieszkańców naszego miasta i regionu jest wciąż miejscem, w którym na co dzień mogą obcować z kulturą. Tu nie ma tygodnia, w którym by się coś nie działo. Jednocześnie staramy się, aby na dużą część działań wstęp był bezpłatny, żeby nawet ci, których zwykle nie stać na zakup biletu, mogli w wydarzeniach kulturalnych uczestniczyć. W CSE „Światowid” realizowane są zadania: edukacyjne, kulturalne, wychowania przez sztukę i turystykę oraz działania na rzecz osób z niepełnosprawnościami. Współtworzymy życie kulturalne miasta Elbląga oraz podejmujemy inicjatywy promujące region. Staramy się inspirować i wspierać integrację, rozwijamy sieć współpracy zarówno w kraju jak i za granicą, podejmując wspólne działania z organizacjami pozarządowymi i partnerami zagranicznymi.

CSE „Światowid” od lat stara się modernizować obiekt – obecnie trwa proces przygotowywania do rozbudowy obiektu, stąd koncepcja zmiany logo.

Projekt „Rozbudowa, przebudowa i remont Centrum Spotkań Europejskich „Światowid” w Elblągu” dotyczyć będzie przede wszystkim zwiększenia powierzchni ekspozycyjnych, wyposażenia pracowni tematycznych w sprzęt niezbędny do prowadzenia zajęć rozwijających pasje i umiejętności, a także zwiększenia funkcjonalności sali widowiskowej. Obiekt ma zostać rozbudowany o blisko 1900 metrów kwadratowych. Uzyska nowe przestrzenie i funkcjonalności na działania kulturalne, a także nowe funkcjonalności przebudowanej i wyremontowanej powierzchni. Imprezy organizowane w nowoczesnej i dostosowanej do standardów europejskich

siedzibie będą miały rangę ogólnopolską i międzynarodową. Powstanie profesjonalnych pomieszczeń edukacyjnych i szkoleniowych sprawi, że wyjdziemy naprzeciw oczekiwaniom uczestników kultury z regionu, kraju oraz partnerów zagranicznych, a standard oferowanych przez instytucję usług będzie porównywalny do standardów obowiązujących w krajach Unii Europejskiej.

Remont budynku poprawi lokalną i regionalną atrakcyjność pod względem możliwości spędzania czasu wolnego. Powstanie m.in. sala kina edukacyjnego, Centrum Aktywności Społecznej, w którym prowadzona będzie arteterapia oraz działania na rzecz seniorów i osób wykluczonych, a także Ośrodek digitalizacji, który w szerokim zakresie prowadzić będzie edukację regionalną i promocję dziedzictwa kulturowego regionu z wykorzystaniem nowoczesnych technologii.

III PRAWA AUTORSKIE:

1. Oferowane przez Wykonawcę projekty logo stanowią utwór chroniony prawem autorskim w myśl ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2018 r. poz. 1191).
2. Oferowane utwory muszą być oryginalne, wykonane osobiście, wcześniej nierozpowszechnione i nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym także praw do poszczególnych elementów projektu.
3. Wykonawca ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu wad prawnych stworzonych utworów.
4. Zamawiający wymaga od Wykonawcy w ramach wynagrodzenia ofertowego przeniesienia na Zamawiającego całości autorskich praw majątkowych do dzieła (w tym do poszczególnych elementów logo), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu, w tym także wytwarzania dowolną techniką, w szczególności drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono, na dowolnych nośnikach – wprowadzenie do obrotu, użyczenia, najem oryginału lub egzemplarzy utworu;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu, tj. publicznego, wykonania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania, nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - d) w zakresie wprowadzenia do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i udostępniania ich użytkownikom takich sieci;
 - e) przekazywania lub przesyłania zapisów utworu pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik
 - f) publiczne udostępnianie utworu, zarówno odpłatne, jak i nieodpłatne, w tym w trakcie prezentacji i konferencji oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także w sieciach telekomunikacyjnych i komputerowych lub w związku ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych, w tym również z zastosowaniem w tym celu usług interaktywnych.
 - g) w zakresie wykorzystania w ramach innych utworów;
 - h) wykorzystywania utworu w celach niekomercyjnych i komercyjnych, w tym w szczególności w zakresie działań promocyjnych Zamawiającego, w całości i fragmentach, samodzielnie

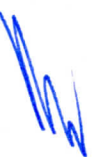
- i z innymi podmiotami (w tym m.in. utrwalania utworu na wszelkich formach materiałów promocyjnych i informacyjnych).
5. Wykonawca w ramach wynagrodzenia z chwilą przekazania utworu udzieli Zamawiającemu nieograniczonego czasowo i terytorialnie wyłącznego prawa do wykonywania praw zależnych do utworu, w szczególności prawa do samodzielnego (lub przez osoby uprawnione przez Zamawiającego) opracowania utworu (w szczególności dokonywania wszelkich zmian i przeróbek utworu, w tym również do wykorzystywania go w części lub całości oraz łączenia go z innymi dziełami) oraz rozporządzania nim i korzystania z tego opracowania. Zamawiający upoważniony będzie do wyłącznego udzielania zezwoleń na wykonywanie praw zależnych do utworu osobom trzecim.
 6. Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo pierwszego rozpowszechnienia utworu w okresie dwóch lat od dnia nabycia praw. Wykonawcy nie będzie przysługiwać z tego tytułu prawo do dodatkowego wynagrodzenia.
 7. Załącznikiem nr 2 do zapytania ofertowego jest wzór umowy, który może podlegać negocjacom.

IV WYTYPYKOWANE DOT. LOGO I OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Wizualizacje logo powinny być przygotowane z użyciem maksymalnie 3 kolorów i zawierać:
 - a) opracowany sygnet i logotyp;
 - b) wersję logo z herbem Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dopiskiem: Instytucja Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego;
 - c) wersję logo w połączeniu z hasłem „Wszystkie strony kultury”;
 - d) informacje o wykorzystanych w logo czcionkach oraz szczegółowe dane dotyczące zaproponowanej kolorystyki;
 - e) opis - informację, w jaki sposób przedstawione logo kojarzy się z Zamawiającym, a także, jakie jest znaczenie i rola kolorów użytych w projekcie.
2. Oferta obejmuje przygotowanie nie mniej niż 2 różnych propozycji do akceptacji Zamawiającego. Propozycje powinny znacząco się różnić.
3. Logotyp stanowi napis Centrum Spotkań Europejskich Światowid, bez „w Elblągu”. Logotyp przygotowany ma być również w wersji skrótowej nazwy: CSE „Światowid”.
4. Projekty logo muszą być wykonane techniką komputerową i powinny zawierać pliki graficzne w formacie jpg lub pdf, reprezentujące logo w wersji kolorowej i logo w wersji czarno-białej oraz w skali szarości. Po podpisaniu umowy Wykonawca dostarczyć musi wybrany wariant w wersji elektronicznej w formatach do wyboru: jpg, cdr, tiff, png, eps - także w grafice wektorowej.
5. Czcionka zastosowana w logo powinna mieć podstawowy krój pisma, a projekty zawierać zamiennik systemowy podstawowego kroju pisma.
6. Oferta powinna zawierać wypełniony i podpisany Formularz Ofertowy (zgodnie z wzorem - załącznik nr 1 wraz z załączonymi projektami graficznymi logo spełniającymi powyższe warunki.

V OCENA OFERT:

1. Oferty niespełniające warunków niniejszego zapytania ofertowego zostaną przez Zamawiającego odrzucone (z zastrzeżeniem pkt. VI 4-6 i pkt. IX.3).
2. Zamawiający dokona oceny każdego logo oddzielnie na podstawie następujących kryteriów:
 - a) odzwierciedlenie profilu działalności Światowida w projekcie logo: max. 50 pkt.



b) wartość artystyczna projektu logo: max. 30 pkt.

Wartość artystyczna projektu logo zostanie oceniona za:

- estetykę - max. 5 pkt.;
- innowacyjność – max. 10 pkt.;
- kreatywność i pomysłowość rozwiązań graficznych – max. 15 pkt.;

c) cena oferty brutto*, rozumiana jako cena wykonania przedmiotu zamówienia (w tym podatki i opłaty): max. 20 pkt.

* Cenę oferty brutto należy zaokrąglić do dwóch miejsc po przecinku

3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, której projekt logo otrzyma najwyższą liczbę punktów, obliczonych jako suma punktów za kryteria: „odzwierciedlanie profilu działalności „Światowida”, „wartość artystyczna projektu logo” i „cena”.

4. W celu uzyskania oferty najkorzystniejszej jakościowo i ekonomicznie Zamawiający może przeprowadzić negocjacje z Wykonawcami, którzy złożyli oferty.

5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji w szczególności z Wykonawcą, którego oferta jest najkorzystniejsza.

6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji w przypadku, gdy cena oferowana brutto przekroczy kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. Negocjacje dotyczyć mogą także modyfikacji przedstawionych projektów – wykonania przez Wykonawcę zmian przed wypłatą wynagrodzenia.

VI MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sekretariat@swiatowid.elblag.pl i pisemnie na adres Centrum Spotkań Europejskich „Światowid” w Elblągu, pl. K. Jagiellończyka 1, 82-300 Elbląg do dnia 31.05.2019 roku do godziny 15:00.

2. Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony pod adresem: www.swiatowid.elblag.pl

3. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

5. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.swiatowid.elblag.pl

6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie.

VII INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY:

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi niezwłocznie drogą mailową wszystkie podmioty, które przesłały oferty w ustalonym terminie.

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od procedury zapytania ofertowego bez podania przyczyn. Z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego.

3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nierozpatrywania ofert otrzymanych po terminie.

4. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

5. Z wyłonionym Wykonawcą zostanie zawarta pisemna umowa cywilnoprawna.

6. Zamawiający zapewnia, że przysłane przez Wykonawcę, a niewybrane w tym postępowaniu projekty nie będą wykorzystywane do innych celów.

7. Zamawiający nie przewiduje wypłaty zaliczki.

8. Na wniosek Wykonawcy Zamawiający zwróci niewybrane przez siebie dzieła.



VIII OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH:

1. Podanie przez Wykonawcę danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, jednak ich niepodanie lub niewyrażenie zgody na ich przetwarzanie spowoduje brak możliwości udziału w przedmiotowym postępowaniu.

2. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający oświadcza, że:

a) Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Centrum Spotkań Europejskich „Światowid” w Elblągu; 82-300 Elbląg, Pl. Kazimierza Jagiellończyka 1 reprezentowane przez Dyrektora Centrum Spotkań Europejskich „Światowid” w Elblągu, tel. 55 611 20 50, fax 55 611 20 60, e-mail: info@swiatowid.elblag.pl;

b) Inspektorem ochrony danych osobowych w Centrum Spotkań Europejskich „Światowid” w Elblągu jest Pani Magdalena Czarnocka-Kaptur, kontakt: listownie na adres: Centrum Spotkań Europejskich „Światowid” w Elblągu; 82-300 Elbląg, Pl. Kazimierza Jagiellończyka 1, e-mail: daneosobowe@swiatowid.elblag.pl; tel. 55/611-20-50;

c) Dane osobowe Wykonawcy przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia na opracowanie logo i dostarczenie wizualizacji w postaci elektronicznej i papierowej wraz z przekazaniem autorskich praw majątkowych w trybie zapytania ofertowego;

d) Odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o przepisy w zakresie dostępu do informacji publicznej;

e) Dane osobowe Wykonawcy będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wskazanych w pkt. 3 celów, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa;

f) W odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO;

g) Wykonawca posiada:

- prawo dostępu do swoich danych osobowych (na podstawie art. 15 RODO);
- prawo do sprostowania swoich danych osobowych (na podstawie art. 16 RODO) *;
- prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych (na podstawie art. 18 RODO) z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO **;
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy Wykonawca uzna, że przetwarzanie danych osobowych Wykonawcy narusza przepisy RODO.

* **Wyjaśnienie:** skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z obowiązującymi przepisami oraz nie może naruszać integralności dokumentacji postępowania o udzielenie zamówienia w trybie zapytania ofertowego.

** **Wyjaśnienie:** prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej

3. Zgodnie z obowiązującymi przepisami Wykonawca, ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego w przedmiotowym postępowaniu (tj. składając ofertę) jest zobowiązany do wypełnienia wszystkich obowiązków formalnoprawnych związanych z udziałem w postępowaniu. Do obowiązków tych należą m.in. obowiązki wynikające z RODO, w szczególności obowiązek informacyjny przewidziany w art. 13 RODO względem osób fizycznych, których dane osobowe dotyczą i od których dane te wykonawca bezpośrednio pozyskał. Jednakże obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 RODO nie będzie miał zastosowania, gdy i w zakresie, w jakim osoba fizyczna, której dane dotyczą, dysponuje już tymi informacjami (vide: art. 13 ust. 4).

4. Wykonawca będzie musiał wypełnić obowiązek informacyjny wynikający z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane przekazuje Zamawiającemu i których dane pośrednio pozyskał, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.

IX INFORMACJE DODATKOWE:

Osoba odpowiedzialna za kontakt w ramach zapytania ofertowego:

Justyna Kozłowska-Dyrla, Kierownik Działu Relacji Społecznych

Centrum Spotkań Europejskich „Światowid”

Pl. K. Jagiellończyka 1, 82-300 Elbląg

Tel. 55/611-20-50, fax: 55/611-20-60

e-mail: justyna.kozlowska-dyrla@swiatowid.elblag.pl

X ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1 - Formularz Ofertowy

Załącznik nr 2 - Wzór umowy

